



INTÉGRER UNE CULTURE DU PARTENARIAT : COMMUNICATION CROISÉE, ÉVÈNEMENTS...

Un SPST seul sur son territoire se prive de la moitié de sa force de frappe.

Une journée pour cartographier vos alliances, activer communication croisée et événements, et faire durer les partenariats.

INFORMATIONS			PROGRAMME (1 JOUR)	TR011
Public Médecin coordonnateur, Manager, Codir, Directeur Général, Relation adhérents, Responsable Prévention	Modalités et tarifs Intra-entreprise : nous consulter		Pourquoi s'ouvrir : le partenariat comme levier stratégique - Ce que le partenariat externe apporte au SPST : visibilité et notoriété, attractivité employeur, enrichissement de l'offre, ancrage territorial. - Cartographier son écosystème : institutionnels (CARSAT, DREETS, OPPBTP, Cap emploi), branches et fédérations professionnelles, collectivités, enseignement et recherche, médias et réseaux locaux. - Identifier les alliances à forte valeur ajoutée pour son service et ses adhérents.	
Dates Consultez notre site web	Lieux - Paris - Régions - Sur site	Prérequis Aucun prérequis nécessaire	La communication croisée : se rendre visibles ensemble - Les leviers : relais mutuels (newsletters, réseaux sociaux, sites), contenus co-signés, prises de parole croisées. - Construire un plan de communication croisée : messages, cibles, calendrier, validation entre partenaires. - Points de vigilance : image, cohérence des messages, neutralité et déontologie du SPST.	
Objectifs À l'issue de cette session, les participants sauront cartographier l'écosystème de partenaires de leur SPST et identifier les alliances à forte valeur ajoutée, mobiliser les leviers concrets du partenariat : communication croisée, événements externes, actions co-construites, structurer et faire vivre un partenariat dans la durée, et diffuser une culture de l'ouverture et de la coopération externe au sein de leurs équipes.			Les événements externes : aller à la rencontre de son territoire - Panorama des formats : salons et forums, semaines thématiques (SQVCT, sécurité au travail), webinaires et conférences co-organisés, événements adhérents ouverts aux partenaires. - Concevoir un événement partenarial : objectifs, rôles de chacun, rétroplanning, budget, mesure des retombées. - Atelier : esquisser un événement externe pour son SPST avec un partenaire identifié.	
Méthodes d'évaluation - Étude de cas collective - Quiz final	Méthodes pédagogiques - Apports structurés et interactifs - Études de cas concrets - Quiz d'évaluation		Ancrer la culture du partenariat dans son service - Structurer les partenariats : convention, objectifs partagés, gouvernance et bilan annuel. - Embarquer les équipes : référents partenariat, valorisation interne des actions, réflexes de coopération au quotidien. - Plan d'action individuel : les trois premières initiatives à engager dans son service.	