

LES FONDAMENTAUX ET SPÉCIFICITÉS DU MANAGEMENT EN SPST

Devenir manager, ce n'est pas juste une responsabilité supplémentaire, c'est apprendre un nouveau métier.

Trois jours pour mieux se connaître, trouver sa posture dans le contexte particulier d'un SPST, et savoir mobiliser entre exigence et bienveillance.

INFORMATIONS			PROGRAMME (3 JOURS)		EX005
Public Directeur Général, membre de l'équipe de direction, manager, Nouveaux entrants		Modalités et tarifs - Inter-entreprises : 1 950€ HT (repas incl.) - Intra-entreprise : nous consulter			
Dates Consultez notre site web	Lieux - Paris - Régions - Sur site		Prérequis Aucun prérequis nécessaire		
Objectifs À l'issue de cette formation, les participants sauront mieux se connaître en tant que managers : profil de personnalité, biais cognitifs, impact physique et relationnel. Ils sauront adapter leur communication au profil de leurs interlocuteurs, se positionner dans leur rôle managérial en contexte SPST, porter et incarner la stratégie du service en la déclinant en objectifs et plans d'action, et mobiliser leurs équipes par un management alliant motivation, coopération, bienveillance et exigence.					
Méthodes d'évaluation - Étude de cas collective - Quiz final		Méthodes pédagogiques - Apports structurés et interactifs - Études de cas concrets - Quiz d'évaluation			
Connaissance de soi et communication adaptée - Mieux se connaître : profilage type MBTI (préférences, forces et zones d'effort de son profil de manager). - Le positionnement physique : ce que le corps dit de la posture managériale. - Comprendre les biais cognitifs qui peuvent parasiter la perception, la décision et le jugement managérial. - Adapter sa communication à la situation et au profil de l'interlocuteur : reconnaître les profils, ajuster message, canal et style.					
Se positionner et porter la stratégie - Le rôle du manager en SPST : vision, valeurs et organisation du service ; cartographie de ses rôles et missions. - Les différents styles de management et le management situationnel, mieux adapter son style à l'autonomie de chaque collaborateur et coordonner l'ensemble. - Être aligné : s'approprier la stratégie du service, la porter et l'incarner au quotidien, donner le cadre et le sens, décliner les objectifs en plans d'action, suivre avec des indicateurs partagés et compris.					
Mobiliser et faire grandir son équipe - Les ressorts de la motivation individuelle à la coopération : construire une dynamique collective vertueuse. - Communiquer pour mobiliser : feedback et reconnaissance, animation des temps collectifs (briefs, réunions), techniques participatives. - Déléguer de façon motivante et développer l'autonomie ; conjuguer bienveillance et exigence. - Asseoir sa légitimité : assertivité, communication non violente, régulation des situations relationnelles complexes ; plan de progrès individuel.					