

MAÎTRISER LE PILOTAGE DE PROJETS EN SPST

*Dans un SPST, un projet avance rarement en ligne droite : temps médical compté, multi-sites, décisions partagées.
Deux jours pour acquérir une méthode complète : cadrer, planifier et piloter votre projet, du besoin exprimé jusqu'aux résultats.*

INFORMATIONS			PROGRAMME (2 JOURS)	TR006
Public Médecin du Travail, IPRP, Manager, Responsable Prévention, Cellule PDP	Modalités et tarifs - Inter-entreprises : 2 500€ HT (repas incl.) - Intra-entreprise : nous consulter		Cadrer le projet et sécuriser la commande - Du besoin à la commande : commanditaire, objectifs, périmètre, livrables attendus. - Rattacher le projet au projet de service, au CPOM et aux enjeux de certification. - La note de cadrage : ce qui doit être écrit et validé avant de démarrer.	
Dates Consultez notre site web	Lieux - Paris - Régions - Sur site	Prérequis Aucun prérequis nécessaire	Situer les acteurs et la gouvernance du projet - Cartographier les parties prenantes : direction, CMT, CA, adhérents, équipes. - Qui décide, qui contribue, qui est informé : instances et circuit de validation. - Se positionner comme pilote : mandat, marges de manœuvre, arbitrages à remonter.	
Objectifs À l'issue de cette session, les participants sauront cadrer un projet en formalisant sa commande, son périmètre et ses livrables, identifier les parties prenantes et les instances de décision propres à un SPST, construire un plan d'action jalonné et compatible avec les ressources du service, piloter l'avancement par des indicateurs et des revues de projet, embarquer les équipes et les adhérents, puis clôturer le projet en capitalisant sur les résultats.			Construire un plan d'action réaliste - Découper en lots et en jalons : du plan d'action au rétroplanning. - Estimer la charge et arbitrer les ressources : temps médical, multi-sites, activité courante. - Identifier les risques du projet et préparer les plans de repli.	
Méthodes d'évaluation - Étude de cas collective - Quiz final	Méthodes pédagogiques - Apports structurés et interactifs - Études de cas concrets - Quiz d'évaluation		Piloter, embarquer et capitaliser - Suivre l'avancement : indicateurs, tableau de bord, revues et points d'arrêt. - Embarquer les équipes et les adhérents : communication, résistances, adhésion. - Clôturer et capitaliser : bilan, passage en routine, valorisation des résultats.	